

STUDIA PODYPLOMOWE ZARZĄDZANIE KULTURĄ

PLAN STUDIÓW

semestr 1

zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Organizacja i zarządzanie w instytucjach kultury	10	20						30	E	6
	Polityka kulturalna UE		10						10		3
	Finansowanie kultury		10						10		4
	Marketing w kulturze		20						20		5
	Zarządzanie dziedzictwem kultury		10						10		2
	Kultura języka – warsztaty		10						10		2
	Prawo własności intelektualnej	15							15		3
	Zarządzanie projektem		20						20	Z	5
		25	100						125		30

semestr 2

zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Cyfrowe zasoby kultury				20				20		4
	Innowacyjne technologie w kulturze				25				25	Z	6
	Aplikowanie projektów – warsztaty		20						20		5
	Teksty użytkowe – warsztaty		20						20	Z	6
	Social media w kreowaniu wizerunku				10				10		2
	Reklama jako forma komunikacji społecznej		10						10		2
	Design informacji				20				20		5
			50		75				125		30

Z – zaliczenie z oceną

E – egzamin