

pieczęć wydziału

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

(zwanych dalej studiami)

zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia

Nazwa studiów

EDYTORSTWO

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

60

| Obszar/Obszary kształcenia do których odnosi się kierunek studiów podyplomowych: | |
|--|--|
| obszar kształcenia w zakresie nauk humanistycznych, | |
| obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych, | |
| obszar kształcenia w zakresie nauk ścisłych | |
| obszar kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych, | |
| obszar kształcenia w zakresie nauk technicznych, | |
| obszar kształcenia w zakresie nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej | |
| obszar kształcenia w zakresie nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych, | |
| obszar kształcenia w zakresie sztuki | |

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA:

I. KWALIFIKACJE PEŁNE :

A*

| | | |
|---|--------------|--|
| Kwalifikacje pełne zgodne z Polską Ramą Kwalifikacji: | | |
| Ukończenie studiów pierwszego stopnia | | |
| Osiągnięcie efektów kształcenia przewidzianych dla 6 poziomu PRK | | |
| Wiedza | P6U_W | Zna i rozumie fakty teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodnie, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności |
| Umiejętności | P6U_U | Potrafi innowacyjnie wykorzystać zadania oraz rozwiązania złożone w nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach; samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie; komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko |
| Kompetencje społeczne | P6U_K | Jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy poza nim; samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań |
| Poświadczenie poziomu kwalifikacji pełnych oraz osiągnięcia efektów kształcenia przewidzianych dla 6 poziomu PRK : | | |
| Dyplom ukończenia studiów wyższych I stopnia na kierunku: dowolnym | | |

B**

| | | |
|---|--|--|
| Kwalifikacje pełne zgodne z Polską Ramą Kwalifikacji: | | |
| Ukończenie studiów drugiego stopnia | | |
| Osiągnięcie efektów kształcenia przewidzianych dla 7 poziomu PRK | | |

| | | |
|--|-------|--|
| Wiedza | P7U_W | Zna i rozumie wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi działaniami; różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczne konteksty prowadzonej działalności |
| Umiejętności | P7U_U | Potrafi wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin; samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie; komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska |
| Kompetencje Społeczne | P7U_K | Jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia; podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy; przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią |
| <p>Poświadczenie poziomu kwalifikacji pełnych oraz osiągnięcia efektów kształcenia przewidzianych dla 7 poziomu PRK :</p> <p>Dyplom ukończenia studiów wyższych II stopnia na kierunku dowolnym</p> | | |

* część A pozostawiamy w karcie programu w przypadku, gdy warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie kwalifikacji pełnych na poziomie 6 PRK (ukończone studia I stopnia)

** część B pozostawiamy w karcie programu w przypadku, gdy warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie kwalifikacji pełnych na poziomie 7 PRK (ukończone studia II stopnia)

W sytuacji gdy warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie kwalifikacji pełnych na poziomie 6 PRK lub 7 PRK należy w karcie programu studiów pozostawić obydwie tabelki.

II. DODATKOWE WYMAGANIA (KWALIFIKACJE CZĄSTKOWE)

Ukończone kursy i szkolenia:

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Studia z zakresu edytorstwa dają przygotowanie merytoryczne do pracy w różnego typu wydawnictwach, merytorycznego i technicznego redagowania tekstów literackich, naukowych i innych, samodzielnego przygotowania i łamania tekstu w wersji tradycyjnej i elektronicznej oraz nadzorowania samego druku. Ich absolwenci zdobywają solidne podstawy do dalszego doskonalenia zawodowego, zarówno jako pracownicy wydawnictw, jak i ich właściciele czy założyciele. Studia mają charakter doskonalący w zakresie wykonywania prac redakcyjnych i korektorskich wydawnictw książkowych, czasopism i publikacji elektronicznych; przygotowują do zawodu wydawcy tekstów naukowych, literackich i innych.

Upewnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

III. EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

| Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych | |
|---|---|
| WIEDZA | |
| W01 | Zna podstawową terminologię w zakresie wiedzy o funkcjonowaniu wydawnictw, orientuje się ich wewnętrznej strukturze, organizacji, zarządzaniu. Ma wiedzę dotyczącą strategii rozwoju dużego przedsiębiorstwa wydawniczego i małej oficyny wydawniczej. Zna zasady zarządzania strategicznego, w tym zarządzania produkcją, finansami, zasobami ludzkimi, zasobami rzeczowymi, prawami autorskimi i pokrewnymi czy wizerunkiem wydawnictwa. Posiada uporządkowaną wiedzę na temat marketingu wydawniczego oraz zna zasady docierania do różnych typów odbiorców i typowe strategie marketingowe. |
| W02 | Ma wiedzę na temat międzynarodowych i polskich przepisów prawa autorskiego. Zna zasady dotyczące zawierania umów, podatków czy egzemplarzy obowiązkowych oraz wie jakie instytucje zajmują się ochroną i zarządzaniem prawami autorskimi. Orientuje się w głównych kierunkach rozwoju współczesnego rynku książki w Polsce oraz ma wiedzę na temat specyfiki jego działania, zna instytucje i organizacje z nim związane, w tym nowoczesne kanały dystrybucji książki. |
| W03 | Zna tradycyjne i nowoczesne techniki składu tekstu i ikonografii oraz elementarną terminologię fachową. Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie nowoczesnego DTP, zna zasady przygotowywania tekstów i materiałów ilustracyjnych dla działu DTP, drukarni offsetowej, cyfrowej czy publikacji online. Rozumie systematykę tekstów i zna podstawowe zasady edytorstwa tekstów naukowych, popularnonaukowych, literackich, użytkowych oraz potrafi zaprojektować ich układ. Zna podstawowe etapy procesu wydawniczego, przygotowania tekstu, weryfikacji merytorycznych informacji w tekście, wykonywania korekty wydawniczej oraz łączenia poszczególnych elementów w strukturalną całość – ma wiedzę dotyczącą kompozycji ilustracji w książce czy czasopiśmie, druku użytkowym; wyboru adekwatnego liternictwa, związków pomiędzy słowem a obrazem. Posiada znajomość projektowania książki i adiustacji jako etapów pracy nad tekstem oraz redakcji technicznej powiązanej ściśle z zawartością merytoryczną tekstu. Zna zasady tworzenia serwisu internetowego i przekazu multimedialnego; planowania jego zawartości, kontekstu, systemów nawigacji i etykietowania, adekwatnego organizowania treści i grafiki. |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U01 | Potrafi pracować w zespołach zawodowych i w sytuacjach profesjonalnych zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce, planować funkcjonowanie wydawnictw, ich strukturę, organizację, zarządzanie nimi. Posiada elementarne umiejętności w zakresie badań nad potrzebami instytucji wydawniczych i ich współpracy z innymi instytucjonalnymi i fizycznymi podmiotami działającymi na rynku książki. Umie formułować i analizować podstawowe problemy marketingu wydawniczego oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia niezbędne dla badań marketingowych, opracowywać i prezentować uzyskane wyniki. Potrafi również samodzielnie opracować projekt strategii promocyjnej dla różnych elementów rynku wydawniczego. |
| U02 | Umie zastosować w praktyce polskie przepisy dotyczące prawa autorskiego oraz określić najistotniejsze aspekty prawne związane z własnością intelektualną w działalności wydawniczej. Potrafi ocenić współczesny rynek książki w Polsce, wykorzystać w praktyce wiedzę na temat segmentacji na rynku książki oraz bieżących trendów na rynku. Jest przygotowany do nawiązania współpracy z organizacjami i instytucjami branżowymi. |

| | |
|------------------------------|---|
| U03 | <p>Posiada praktyczne umiejętności niezbędne dla opracowania i przygotowania do druku tekstów literackich, naukowych, użytkowych i innych. Potrafi przygotować warsztat redaktora merytorycznego do ich adiustowania. Samodzielnie dokonuje adiustacji merytorycznej, stylistyczno-językowej i technicznej tekstu. Potrafi adiustować technicznie różne elementy składowe książki/czasopisma, wykorzystując znajomość odpowiednich znaków adiustacyjnych, a także dokonywać korekty redakcyjnej stosując obowiązujące znaki korektorskie.</p> <p>Umie zastosować w praktyce wiedzę na temat typografii tradycyjnej i e-wydań, zaimplementować tekst i obraz do programów komputerowych oraz dokonać odpowiedniego ich łamania.</p> <p>Potrafi zastosować w praktyce zasady redakcji merytorycznej, umie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje istotne dla edytora z zastosowaniem tradycyjnych i nowoczesnych narzędzi informacyjnych.</p> <p>Posiada umiejętności z zakresu grafiki wydawniczej dotyczące oceny przydatności i przygotowania materiału ilustracyjnego przy użyciu odpowiedniego oprogramowania.</p> <p>Umie przygotować serwis internetowy i inne przekazy multimedialne. Potrafi wykorzystać grafikę i film na potrzeby przekazu multimedialnego, zbudować strukturę hipertekstową oraz stworzyć odpowiedni system etykietowania.</p> |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K01 | <p>Jest świadomy wiedzy i umiejętności wyniesionych ze studiów oraz konieczności ich aktualizowania. Jest przygotowany do bycia aktywnym i samodzielnym pracownikiem sektora wydawniczego. Kształtuje i rozwija własne zainteresowania kulturalne. Respektuje i stosuje w praktyce zasady zawodowego kodeksu etycznego. Pozostając, profesjonalnie i nie, w sferze zagadnień związanych z rynkiem książki uczestniczy w życiu kulturalnym najbliższego środowiska.</p> |
| K02 | <p>Nawiązuje współpracę z różnymi instytucjami związanymi z rynkiem książki, jak również z władzami lokalnymi i instytucjami kulturalno-oświatowymi. Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu działań. Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe. Wykazuje aktywność w indywidualnym i zbiorowym uczestnictwie we współczesnych procesach komunikowania masowego.</p> |

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA (matryca efektów kształcenia)

| | E-learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|----|------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W1 | | | | | | | | X | | | | | |
| W2 | | | | | | | | X | | | | | |
| W3 | | | | | | X | X | X | | X | | X | |
| U1 | | | | | | | | X | | | | | |
| U2 | | | | | | | | X | | | | | |
| U3 | X | | | | | X | X | X | | X | | | |
| K1 | | | | | | | | X | | | | | |
| K2 | | | | | | | | X | | | | | |

.....
pieczęć i podpis Dziekana