

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2017/2018**

data zatwierdzenia przez Radę Wydziału

pieczęć i podpis dziekana

.....

Wydział Filologiczny

Studia wyższe na kierunku	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Obszar/ obszary kształcenia/ dziedzina/ dyscyplina (% udział)	Nauki humanistyczne, sztuka bibliologia i informatologia (30%), komunikacja społeczna (20%), kulturoznawstwo (10%), nauki o sztuce (20%), sztuki projektowe (10%), nauki o zarządzaniu (10%)
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Profil	Praktyczny
Stopień	Pierwszy
Specjalność/ Specjalizacja	
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury: wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna), - w przypadku starej matury: konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości.

Efekty kształcenia

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji		
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²	Symbol charakterystyk II stopnia dla obszaru/ów kształcenia ³
WIEDZA				
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę z architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi, tj.: bibliologią, informatologią, komunikacji społecznej, sztuk projektowych - w tym z teorii komunikacji wizualnej, ergonomii - zorientowaną na działania praktyczne.	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W02	Ma szczegółową wiedzę w zakresie: terminologii i teorii i metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów (tekstów, grafik) na potrzeby Internetu. Orientuje się w aktualnych trendach związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W03	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzę w działalności kulturalnej i gospodarczej.	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W04	Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej.	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W05	Wykazuje znajomość metod i technik projektowania graficznego, oraz stosowania technologii cyfrowej do realizacji zadań projektowych.	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W06	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności	P6U_W	P6S_WK	P6S_WK
K_W07	Ma wiedzę na temat architektury systemów informacyjnych, takich jak: bazy danych, biblioteki cyfrowe, e-książki, e-czasopisma, zintegrowanych systemów, intranetów, systemów zarządzania treścią.	P6U_W	P6S_WG/K	P6S_WG/K

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r., poz. 1594) -

³Jak wyżej

UMIEJĘTNOŚCI				
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje informację wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie..	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U02	Potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji na potrzeby własnych projektów.	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętność stosowania odpowiedniej stylistyki projektu dla wyrażenia określonego komunikatu oraz projektować grafikę z uwzględnieniem interaktywności i zastosowaniem odpowiednich narzędzi.	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U04	Umie formułować i argumentować własne poglądy i idee w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie merytorycznie uzasadnionych danych w różnorodnych postaciach opierając się na rozmaitych źródłach informacji.	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U05	Potrafi przygotować i przedstawić w języku polskim i obcym prezentację multimedialną przedstawiającą wyniki analiz, propozycje i wnioski dotyczące projektów, badań i analizy przestrzeni informacji.	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U06:	Potrafi wykonywać projekty na odpowiednio wysokim poziomie estetycznym i funkcjonalnym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U07	Potrafi współpracować w zespole, a także organizować pracę takiego zespołu.	P6U_U	P6S_UO	P6S_UO
K_U08	Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności w oparciu o źródła informacji nt. trendów i rozwoju form komunikacji społecznej, a także w zakresie przepisów prawa odnoszących się do działalności zawodowej	P6U_U	P6S_UU	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
K_K01	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego i samodzielnego myślenia w kontekście dążenia do celów zawodowych. Propaguje tezę, iż technologia informacyjna powinna służyć społeczeństwu, a zadaniem architektów informacji jest ułatwić ludziom dostęp do informacji w celu zaspokajania rozmaitych potrzeb.	P6U_K	P6S_KK	P6S_KK
K_K02	Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów informacyjnych.	P6U_K	P6S_KO	P6S_KO
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dziedziny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z życiem kulturalnym oraz rozwojem regionu.	P6U_K	P6S_KR	P6S_KR
K_K04	Potrafi adaptować się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz pracować w stresie, a także myśleć i działać w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji	P6U_K	P6S_KR	P6S_KR

	dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz rozwoju komunikacji			
--	---	--	--	--

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów I stopnia posiada ogólną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z obszarów nauk społecznych i artystycznych stanowiących podstawę dla podejmowania praktycznych działań odnoszących się do procesów zachodzących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy, a także umiejętności do wykorzystania specjalistycznych technologii informacyjno-komunikacyjnych i narzędzi społecznościowych w nauce, gospodarce, administracji, kulturze, edukacji i mediach. W szczególności uzyskuje wiedzę z zakresu nauki o informacji (informatologii), psychologii społecznej, teorii komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz teorii symbolu i koloru, nauki o kulturze i mediach, zarządzania i marketingu.</p> <p>Legitymuje się następującymi umiejętnościami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. projektowania przestrzeni informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywania systemów wyszukiwawczych; 2. projektowania funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu wizualnego, uwzględniającego zasady ergonomii, dla mediów tradycyjnych i cyfrowych; 3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości systemów i środowisk informacyjnych, znajdujących się w przestrzeni cyfrowej i rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników i na podstawie źródeł statystycznych. <p>Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami oraz oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i artystycznej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych oraz z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji.</p> <p>Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Uznaje i propaguje pogląd, iż misją architektury informacji jest humanizowanie technologii, której zadaniem powinno być ułatwianie życia człowiekowi, poprzez efektywne wykorzystanie jej osiągnięć do zaspokajania codziennych potrzeb społeczeństwa. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Celem studiów jest uzyskanie kwalifikacji i kompetencji uprawniających do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, projektanta grafiki i multimedii, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Istotnym celem studiów jest rozwinięcie kreatywności niezbędnej do intensywnej działalności projektowej także w formie działalności gospodarczej.</p> <p>Kierunek Architektura informacji przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach, mediach,</p>

	instytucjach kulturalnych, placówkach naukowych i oświatowych oraz innych, zajmujących się planowaniem i projektowaniem przestrzeni i systemów informacyjnych, badaniem i analizą ich jakości, zdobywaniem, przetwarzaniem i organizacją informacji elektronicznej.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia.

Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
--	----------------------------

Załącznik do programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	90 pkt.
Łączna liczba punktów ECTS (co najmniej 30%) którą student może uzyskać w ramach modułów zajęć do wyboru	54 pkt.
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk humanistycznych/społecznych dla studiów spoza tych obszarów	
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów (ponad 50%) dla studiów o profilu ogólnoakademickim	96 pkt.
Łączna liczbę punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, (ponad 50%) dla studiów o profilu praktycznym	84 pkt.