

**ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE**  
**CONTENT MANAGEMENT AND DIGITAL PUBLISHING**

**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**  
**Studia II stopnia stacjonarne**

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu                                   | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|-----------|---|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|           |   | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |     |             | Razem |
|           |   |                    | A               | K | L  | S | P |            |     |             |       |
|           | Teoria mediów i komunikowania                 | 15                 | 25              |   |    |   |   |            | 40  | 1           | 5     |
|           | Metodologia badań medioznawczych              | 15                 |                 |   |    |   |   |            | 15  |             | 2     |
|           | Własność intelektualna w komunikacji cyfrowej | 15                 | 15              |   |    |   |   |            | 30  | Z           | 5     |
|           | Merytoryczna redakcja tekstu                  |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15  |             | 2     |
|           | Techniczna redakcja tekstu                    |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15  |             | 2     |
|           | Kultura języka – warsztaty                    |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15  |             | 2     |
|           | Grafika użytkowa                              |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20  |             | 3     |
|           | DTP – teksty użytkowe                         |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20  |             | 3     |
|           | Research w pracy redaktora                    |                    |                 |   | 15 |   |   |            | 15  |             | 2     |
|           | DTP – książki 1                               |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20  |             | 3     |
|           |   | 45                 | 85              |   | 75 |   |   |            | 205 | 2           | 29    |

Kursy do wyboru\*

| kod kursu | nazwa kursu                       | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|-----------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|           |                                   | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |     |             | Razem |
|           |                                   |                    | A               | K  | L | S | P |            |     |             |       |
|           | Język obcy dla celów akademickich |                    |                 | 15 |   |   |   |            |     | Z           | 1     |
|           |                                   |                    |                 | 15 |   |   |   |            | 15  | 1           | 1     |

**Semestr II**

## Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu                   | godziny kontaktowe |                 |   |     |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|-----------|-------------------------------|--------------------|-----------------|---|-----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|           |                               | W                  | zajęc w grupach |   |     |   |   | E-learning |     |             | Razem |
|           |                               |                    | A               | K | L   | S | P |            |     |             |       |
|           | Problemy kultury współczesnej | 15                 |                 |   |     |   |   |            | 15  | 1           | 2     |
|           | Współczesna poligrafia        | 10                 |                 |   |     |   |   |            | 10  |             | 1     |
|           | Współczesny język mediów      |                    | 15              |   |     |   |   |            | 15  |             | 1     |
|           | Gatunki dziennikarskie        |                    | 20              |   |     |   |   |            | 20  |             | 1     |
|           | DTP – książki 2               |                    |                 |   | 30  |   |   |            | 30  | Z           | 2     |
|           | DTP – czasopisma              |                    |                 |   | 15  |   |   |            | 15  |             | 1     |
|           | Grafika wydawnicza            |                    |                 |   | 20  |   |   |            | 20  |             | 2     |
|           | Media cyfrowe w Polsce        | 10                 |                 |   | 20  |   |   |            | 30  |             | 2     |
|           | Web design                    |                    |                 |   | 20  |   |   |            | 20  | Z           | 2     |
|           | Przekaz multimedialny         |                    |                 |   | 20  |   |   |            | 20  |             | 2     |
|           |                               | 35                 | 35              |   | 125 |   |   |            | 195 | 3           | 16    |

## Kursy do wyboru\*

| kod kursu                           | nazwa kursu                      | godziny kontaktowe |                 |    |    |    |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------|-----------------|----|----|----|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                     |                                  | W                  | zajęc w grupach |    |    |    |   | E-learning |     |             | Razem |
|                                     |                                  |                    | A               | K  | L  | S  | P |            |     |             |       |
|                                     | Seminarium magisterskie 1        |                    |                 |    |    | 30 |   |            | 30  |             | 10    |
| <b>OFERTA INSTYTUTU</b>             |                                  |                    |                 |    |    |    |   |            |     |             |       |
| <b>Grupa 1 – wybór 2 z 4 kursów</b> |                                  |                    |                 |    |    |    |   |            |     |             |       |
|                                     | Literatura a media               |                    | 15              |    |    |    |   |            | 15  |             | 2     |
|                                     | Projekt. Opracowanie i aplikacja |                    | 15              |    |    |    |   |            | 15  |             | 2     |
|                                     | Badania użytkowników mediów      |                    | 15              |    |    |    |   |            | 15  |             | 2     |
|                                     | Copywriting & branding           |                    |                 |    | 15 |    |   |            | 15  |             | 2     |
|                                     |                                  |                    |                 | 30 |    | 30 |   |            | 60  |             | 14    |

**Semestr III**

## Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu                       | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|-----------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|           |                                   | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |     |             | Razem |
|           |                                   |                    | A               | K | L  | S | P |            |     |             |       |
|           | Zarządzanie w wydawnictwie        | 10                 |                 |   |    |   |   |            | 10  |             | 1     |
|           | Zarządzanie projektem wydawniczym |                    | 10              |   |    |   |   |            | 10  |             | 1     |
|           | Media regionalne i lokalne        | 10                 | 20              |   |    |   |   |            | 30  |             | 2     |
|           | Współczesny rynek książki         | 10                 | 30              |   |    |   |   |            | 40  | Z           | 3     |
|           | Rynek wtórny książki              | 10                 | 10              |   |    |   |   |            | 20  |             | 2     |
|           | Marketing wydawniczy              | 10                 | 20              |   |    |   |   |            | 30  | 1           | 4     |
|           | Systemy medialne w Polsce         | 10                 |                 |   |    |   |   |            | 10  |             | 1     |
|           | Infobrokering w prawie i biznesie |                    |                 |   | 15 |   |   |            | 15  |             | 1     |
|           |                                   | 60                 | 90              |   | 15 |   |   |            | 165 | 2           | 15    |

## Kursy do wyboru\*

| kod kursu                           | nazwa kursu                 | godziny kontaktowe |                 |   |    |    |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------|---|----|----|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                     |                             | W                  | zajęć w grupach |   |    |    |   | E-learning |     |             | Razem |
|                                     |                             |                    | A               | K | L  | S  | P |            |     |             |       |
|                                     | Moduł kultura fizyczna      |                    | 30              |   |    |    |   |            | 30  |             | 1     |
|                                     | Seminarium magisterskie 2   |                    |                 |   |    | 15 |   |            | 15  |             | 10    |
| <b>OFERTA INSTYTUTU</b>             |                             |                    |                 |   |    |    |   |            |     |             |       |
| <b>Grupa 1 – wybór 2 z 4 kursów</b> |                             |                    |                 |   |    |    |   |            |     |             |       |
|                                     | Public relations            |                    | 15              |   |    |    |   |            | 15  |             | 2     |
|                                     | Zarządzanie projektami      |                    | 15              |   |    |    |   |            | 15  |             | 2     |
|                                     | Social media marketing      |                    |                 |   | 15 |    |   |            | 15  |             | 2     |
|                                     | Współczesna literatura obca |                    | 15              |   |    |    |   |            | 15  |             | 2     |
|                                     |                             |                    | 60              |   |    | 15 |   |            | 75  |             | 15    |

**Semestr IV**

## Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu                  | godziny kontaktowe |                 |    |    |   |   |            | E/-       | punkty ECTS |       |
|-----------|------------------------------|--------------------|-----------------|----|----|---|---|------------|-----------|-------------|-------|
|           |                              | W                  | zajęć w grupach |    |    |   |   | E-learning |           |             | Razem |
|           |                              |                    | A               | K  | L  | S | P |            |           |             |       |
|           | Rynek e-publikacji           | 10                 |                 |    |    |   |   |            | 10        | 1           |       |
|           | Formaty publikacji cyfrowych |                    |                 |    | 30 |   |   |            | 30        | 1           |       |
|           | Cyfrowe zasoby kultury       |                    |                 | 20 |    |   |   |            | 20        | 1           |       |
|           |                              | 10                 |                 | 50 |    |   |   |            | <b>60</b> | <b>3</b>    |       |

## Kursy do wyboru\*

| kod kursu                                   | nazwa kursu                      | godziny kontaktowe |                 |    |    |   |   |            | E/-       | punkty ECTS |       |
|---|----------------------------------|--------------------|-----------------|----|----|---|---|------------|-----------|-------------|-------|
|   |                                  | W                  | zajęć w grupach |    |    |   |   | E-learning |           |             | Razem |
|   |                                  |                    | A               | K  | L  | S | P |            |           |             |       |
|   | Seminarium magisterskie 3        |                    |                 |    | 15 |   |   |            | 15        | 4           |       |
| <b>OFERTA INSTYTUTU – wybór 1 kursu z 4</b> |                                  |                    |                 |    |    |   |   |            |           |             |       |
|   | Repozytoria cyfrowe              |                    |                 | 15 |    |   |   |            | 15        | 3           |       |
|   | Blogosfera w biznesie i kulturze |                    |                 | 15 |    |   |   |            | 15        | 3           |       |
|   | Kształtowanie opinii publicznej  |                    | 15              |    |    |   |   |            | 15        | 3           |       |
|   | Współczesna literatura polska    |                    | 15              |    |    |   |   |            | 15        | 3           |       |
|   |                                  |                    | 15              |    | 15 |   |   |            | <b>30</b> | <b>7</b>    |       |

## Egzamin magisterski

| Tematyka  | punkty ECTS |
|---|-------------|
| Egzamin magisterski obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z tematem pracy magisterskiej. | <b>20</b>   |

**Legenda:**

\* Od semestru I student dokonuje wyboru kursów z oferty uczelnianej, a od semestru II także z oferty INoI.

\* Język obcy dla celów akademickich kończy zaliczenie z oceną. Studenci wybierają język będący kontynuacją języka obcego z I stopnia studiów lub inny język, który znają na poziomie co najmniej B2.

Z – zaliczenie z oceną