

ARCHITEKTURA INFORMACJI

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM studia I stopnia stacjonarne

Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
|-----------|-------------------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-------|-----|-------------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | | A | K | L | S | P | | | | |
| | Ochrona własności intelektualnej | 15 | | | | | | | 15 | | 1 |
| | Komunikacja społeczna i medialna 1 | 15 | 15 | | | | | | 30 | | 4 |
| | Historia informacji i form przekazu | 15 | 30 | | | | | | 45 | 1 | 5 |
| | Teoria architektury informacji | 15 | | | | | | | 15 | | 2 |
| | Metody pracy w zespole projektowym | 15 | 30 | | | | | | 45 | | 5 |
| | Teoria komunikacji wizualnej | 15 | | | | | | | 15 | | 2 |
| | Nauka o informacji | 15 | 30 | | | | | | 45 | 1 | 5 |
| | Współczesny rynek mediów | 15 | | | | | | | 15 | | 2 |
| | Architektura publikacji | 15 | | | 30 | | | | 45 | | 4 |
| | | 135 | 105 | | 30 | | | | 270 | 2 | 30 |

Pozostałe zajęcia

| kod zajęć | rodzaj zajęć | godz | tyg. | punkty ECTS |
|-----------|--|------|------|-------------|
| | Szkolenie BHP | 4 | | 0 |
| | Szkolenie biblioteczne | 2 | | 0 |
| | Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej | 2 | | 0 |

Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
|-----------|---|--------------------|-----------------|----|----|---|---|------------|-------|------|-------------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | Razem | | |
| | | | A | K | L | S | P | | | | |
| | Metodologia badań internetowych | 15 | | | 30 | | | | 45 | zal. | 5 |
| | Strategie projektowania architektury informacji | 15 | | | 30 | | | | 45 | 1 | 5 |
| | Podstawy prowadzenia biznesu | 15 | 30 | | | | | | 45 | | 5 |
| | Źródła inspiracji w pracy architekta i projektanta informacji | 15 | 15 | | | | | | 30 | | 3 |
| | Komunikacja społeczna i medialna 2 | 15 | | | | | | | 15 | | 1 |
| | Organizacja i zarządzanie informacją | | | 45 | | | | | 45 | 1 | 5 |
| | Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych | | | 30 | | | | | 30 | | 3 |
| | | 75 | 45 | 75 | 60 | | | | 255 | 2 | 27 |

Kursy do wyboru

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E /- | punkty ECTS | |
|-----------|--------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | Razem |
| | | | A | K | L | S | P | | | | |
| | Lektorat języka obcego 1 | | | 40 | | | | | | 3 | |
| | | | | 40 | | | | | | 3 | |

Semestr 3

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|-----------|---------------------------------------|--------------------|-----------------|----|----|---|---|------------|------------|----------------|-----------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | | A | K | L | S | P | | | | |
| | Badanie użytkowników informacji | 15 | | 30 | | | | | 45 | 1 | 5 |
| | Warsztat projektanta grafiki | | | | 30 | | | | 30 | | 3 |
| | Humanistyczne aspekty Internetu | 15 | | | | | | | 15 | | 2 |
| | Webwriting | 15 | | 30 | | | | | 45 | 1 | 5 |
| | Pozycjonowanie serwisów internetowych | 15 | | | 30 | | | | 45 | zal. | 4 |
| | | 60 | | 60 | 60 | | | | 180 | 2 | 19 |

Kursy do wyboru

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|---|--|--------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------|---|---|------------|---|----------------|----------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | | A | K | L | S | P | | | | |
| | Lektorat języka obcego 2 | | | 40 | | | | | 40 | | 3 |
| | | | | 40 | | | | | 40 | | 3 |
| Oferta IINiB/IGiW* – student wybiera przedmioty za 8 pkt. ECTS | | | | | | | | | | | |
| | Projektowanie grafiki dla Internetu | 15 | | | 30 | | | | 45 | zal. | 4 |
| | Zagadnienia typografii i projektowania znaku | | | | 15 | | | | 15 | | 2 |
| | Organizacja treści w przestrzeniach informacji | 15 | | 30 | | | | | 45 | zal. | 4 |
| | Systemy nawigacji i etykietowania | | | 30 | | | | | 30 | | 4 |
| | Strategie pozyskiwania informacji | | | | 15 | | | | 15 | | 2 |
| | | 0 lub 15 lub 30 | | 0 lub 30 lub 60 | 0 lub 30 lub 60 | | | | 60 lub 75 lub 90 | | 8 |

Semestr 4

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E-learning | razem | E/- | punkty ECTS |
|-----------|--|--------------------|-----------------|----|----|---|---|--|------------|-------|-----|-------------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | | | | | |
| | | | A | K | L | S | P | | | | | |
| | Etyczne i prawne problemy rozpowszechniania informacji | 15 | | 15 | | | | | 30 | | 2 | |
| | Wybrane zagadnienia społeczeństwa informacyjnego | 15 | | 30 | | | | | 45 | 1 | 4 | |
| | Projektowanie wizualne | 15 | | | 30 | | | | 45 | zal | 4 | |
| | | 45 | | 45 | 30 | | | | 120 | 1 | 10 | |

Kursy do wyboru

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E-learning | razem | E/- | punkty ECTS |
|-----------|--------------------------|--------------------|-----------------|----|---|----|---|--|------------|-------|-----|-------------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | | | | | |
| | | | A | K | L | S | P | | | | | |
| | Kultura fizyczna | | 30 | | | | | | 30 | | 1 | |
| | Seminarium dyplomowe 1 | | | | | 15 | | | 15 | | 2 | |
| | Lektorat języka obcego 3 | | | 30 | | | | | 40 | 1 | 4 | |
| | | | 30 | 30 | | 15 | | | 85 | | 7 | |

Oferta IINiB/IGiW*– student wybiera przedmioty za 8 pkt. ECTS

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|--|-------------|--------------|--|--|--|--------------|-----|---|
| | Fotoedycja | | | | 30 | | | | 30 | | 4 |
| | Wizualizacja danych, informacji i wiedzy | 15 | | | 30 | | | | 45 | zal | 4 |
| | Ekologia informacji | 15 | | | | | | | 15 | | 2 |
| | Współczesny język mediów | | | 15 | | | | | 15 | | 2 |
| | | 15 lub 30 | | 0 lub 15 | 30 lub 60 | | | | 60 lub 75 | | 8 |

Pozostałe zajęcia

| kod zajęć | rodzaj zajęć | godz | tyg. | punkty ECTS |
|-----------|-------------------|------|------|-------------|
| | Praktyka zawodowa | 60 | | 5 |

Semestr 5

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E-learning | razem | E/- | punkty ECTS |
|-----------|---------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|-----------|---|---|--|------------|----------|-----------|-------------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | | | | | |
| | | | A | K | L | S | P | | | | | |
| | Grafika informacyjna | 10 | | | 30 | | | | 40 | 1 | 4 | |
| | Projektowanie stron WWW | 15 | | | 30 | | | | 45 | zal. | 4 | |
| | Systemy wyszukiwania informacji | 15 | | 15 | | | | | 30 | | 3 | |
| | Repozytoria cyfrowe | | | | 15 | | | | 15 | | 2 | |
| | | 40 | | 15 | 75 | | | | 130 | 1 | 13 | |

Kursy do wyboru

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E-learning | razem | E/- | punkty ECTS |
|-----------|------------------------|--------------------|-----------------|---|---|-----------|---|--|------------|-------|----------|-------------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | | | | | |
| | | | A | K | L | S | P | | | | | |
| | Seminarium dyplomowe 2 | | | | | 15 | | | 15 | | 5 | |
| | | | | | | 15 | | | 15 | | 5 | |

Oferta IINiB/IGiW* – student wybiera przedmioty za 8 pkt. ECTS

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|----|--|----------|-----------|--|--|--|------------------|------|----------|
| | Grafika użytkowa | 15 | | | 30 | | | | 45 | zal. | 4 |
| | Teoria symbolu i koloru | 15 | | | | | | | 15 | | 2 |
| | Systemy zarządzania treścią | | | | 15 | | | | 15 | | 2 |
| | Identyfikacja wizualna przestrzeni informacji | 15 | | 30 | | | | | 45 | zal. | 4 |
| | | 30 | | 0 lub 30 | 30 lub 45 | | | | 75 lub 90 | | 8 |

Pozostałe zajęcia

| kod zajęć | rodzaj zajęć | godz | tyg. | punkty ECTS |
|-----------|-------------------|------|------|-------------|
| | Praktyka zawodowa | 60 | | 4 |

Semestr 6

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|-----------|---|--------------------|-----------------|----|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | | A | K | L | S | P | | | | |
| | Architektura nowych mediów | | | 30 | | | | | 30 | zal. | 3 |
| | Użyteczność i ewaluacja systemów informacji | 15 | | | 30 | | | | 45 | zal. | 5 |
| | Public relations | 15 | | 15 | | | | | 30 | | 3 |
| | Architektura przestrzeni informacyjnych | 10 | | | 30 | | | | 40 | 1 | 4 |
| | | 40 | | 45 | 60 | | | | 145 | | 15 |

Kursy do wyboru

| kod kursu | nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|-----------|------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
| | | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | | A | K | L | S | P | | | | |
| | Seminarium dyplomowe 3 | | | | 15 | | | 15 | | 4 | |
| | | | | | 15 | | | 15 | | 4 | |

Pozostałe zajęcia

| kod zajęć | rodzaj zajęć | godz | tyg. | punkty ECTS |
|-----------|-------------------|------|------|-------------|
| | Praktyka zawodowa | 60 | | 3 |

Egzamin dyplomowy

| Tematyka | Punkty ECTS |
|--|-------------|
| Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej | 8 |

Legenda:

* **Oferta IINiB/IGiW** – w semestrze: **3, 4, 5** student wybiera przedmioty za łączną sumę 8 punktów ECTS
zal. – zaliczenie z oceną (konieczność złożenia projektu, wykonania raportu itp.).