

Konkurs na logotyp lub inne materiały promocyjne Instytutu Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa UP w Krakowie

Organizator: Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa UP w Krakowie

Cel: wyłonienie logotypu oraz materiałów promocyjnych dla IINiB UP

Przeznaczenie projektów: do celów promocyjnych IINiB. Projekt logotypu będzie wykorzystywany na stronie internetowej, plakatach, ulotkach czy innych drukach Instytutu, a inne projekty w akcjach reklamujących Instytut.

Termin dostarczania prac: 14 stycznia 2013.

Termin ogłoszenia wyników: 24 stycznia 2013.

REGULAMIN KONKURSU NA AUTORSKI PROJEKT LOGOTYPU LUB INNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH INSTYTUTU IINiB UP W KRAKOWIE

I. Organizator oraz przedmiot konkursu

Instytut IINiB UP w Krakowie, ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na autorski projekt logotypu i materiałów promocyjnych Instytutu IINiB UP

II. Uczestnicy konkursu

Konkurs ma charakter wewnątrzuczelniany, przeznaczony jest dla studentów UP.

Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.

Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w określonym terminie projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w punkcie IV niniejszego Regulaminu.

W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin oraz osoby powiązane zawodowo.

IV. Wymagania jakie powinien spełniać projekt

Przedmiotem projektu powinien być logotyp lub inne materiały promujące Instytut IINiB.

Projekt powinien zawierać prace wykonane wyłącznie przez autora projektu.

Projekt powinien zostać dostarczony w postaci zestawu:

- **dokumentów elektronicznych zawierających pliki źródłowe z zapisanym logotypem** (w wersji łatwo edytowalnej, preferowane będą projekty wykonane w grafice wektorowej wraz z informacją o wersjach programów komputerowych wymaganych do prawidłowego uruchomienia plików),
- **wydruku wzoru zgłaszanego logotypu,**
- **pakietu materiałów promocyjnych,** w tym projektu plakatu, papeterii firmowej, wzorca prezentacji, filmu reklamowego itp..

Z konkursu wyłączone zostają prace wcześniej publikowane oraz prace stanowiące przedmiot jakiegokolwiek umowy wydawniczej.

Każdy uczestnik może zgłosić do trzech propozycji projektów.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

Prace konkursowe należy dostarczyć na adres:

Biblioteka Instytutu INiB UP, ul. Podchorążych 2, pok. 247 II piętro, 30-084 Kraków.

Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa 14 stycznia 2013 roku.

Do pracy konkursowej należy dołączyć informację o autorze pracy (imię i nazwisko, rok i kierunek studiów, nr tel., e-mail)

VI. Ocena prac

Oceny prac oraz wyboru zwycięskiego projektu dokona Komisja Konkursowa w składzie:

- dr Michał Rogoż – Przewodniczący

- dr Ewa Wójcik,

- dr hab. Grażyna Wrona, prof. UP,

- dr Iwona Pietrzakiewicz.

Komisja Konkursowa ma prawo do nierozstrzygnięcia konkursu. Organizator nie zwraca uczestnikom prac biorących udział w konkursie.

VII. Nagroda

Przyznana zostanie jedna nagroda za I miejsce i 2 wyróżnienia.

Nagrodą główną w konkursie jest:

- za I miejsce: czytnik ebooków Amazon Kindle 4 Touch 3G oraz komplet zdjęć do dyplomu w firmie „Kodak”

- za wyróżnienia: zestawy upominkowe UP, Polskiego Towarzystwa Informatycznego, komplet zdjęć do dyplomu w firmie „Kodak” oraz zniżki w punkcie kserograficznym UP.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do niezrealizowania zwycięskiego projektu w przypadku, gdy znajdą uzasadnione okoliczności uniemożliwiające jego realizację.

VIII. Ogłoszenie wyników

Ogłoszenie wyników nastąpi do 24 stycznia 2013 roku.

Wyniki konkursu zostaną podane na stronie internetowej Organizatora:

<http://www.up.krakow.pl/iinib/n/>

Laureat konkursu zostanie poinformowany o wyniku indywidualnie.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie, a także wszystkich projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora.

IX. Prawa autorskie

Wyłonione drogą niniejszego konkursu prace stają się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystać, zwielokrotnić i publicznie prezentować.

Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

Uczestnik konkursu ponosi odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora wskutek utraty lub ograniczenia praw określonych powyżej zgodnie z oświadczeniami Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się do przekazania praw autorskich na rzecz Instytutu INiB).

X. Postanowienia końcowe

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród oraz w celach promocyjnych.

Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.

Zakres tematyczny do tworzenia prac:

- informacja naukowa, bazy danych, zarządzanie informacją,
- e-learning,
- media, multimedia,
- forma książki (od tabliczki glinianej, zwoju, kodeksu po tablet),
- materiały i narzędzia pisarskie (adekwatne dla poszczególnych epok),
- zdobnictwo książki (rękopiśmiennej, drukowanej), historia pisma, ewolucja druku,
- edytorstwo, DTP,
- bibliofilstwo, księgoznawstwo, czytelnictwo.