

1. Nazwa kierunku: **Architektura informacji**
2. Obszar/obszary kształcenia: nauki humanistyczne i artystyczne
3. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów I stopnia posiada ogólną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z obszarów nauk społecznych i artystycznych stanowiących podstawę dla podejmowania praktycznych działań odnoszących się do procesów zachodzących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy, a także umiejętności do wykorzystania specjalistycznych technologii informacyjno-komunikacyjnych i narzędzi społecznościowych w nauce, gospodarce, administracji, kulturze, edukacji i mediach. W szczególności uzyskuje wiedzę z zakresu nauki o informacji (informatologii), psychologii społecznej, teorii komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz teorii symbolu i koloru, nauki o kulturze i mediach, zarządzania i marketingu.

Legitymuje się następującymi umiejętnościami:

1. projektowania przestrzeni informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywania systemów wyszukiwawczych;
2. projektowania funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu wizualnego, uwzględniającego zasady ergonomii, dla mediów tradycyjnych i cyfrowych;
3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości systemów i środowisk informacyjnych, znajdujących się w przestrzeni cyfrowej i rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników i na podstawie źródeł statystycznych.

Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami oraz oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i artystycznej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych oraz z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji.

Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi

strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Uznaje i propaguje pogląd, iż misją architektury informacji jest humanizowanie technologii, której zadaniem powinno być ułatwianie życia człowiekowi, poprzez efektywne wykorzystanie jej osiągnięć do zaspokajania codziennych potrzeb społeczeństwa. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych.

4. Cel studiów

Celem studiów jest uzyskanie kwalifikacji i kompetencji uprawniających do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, projektanta grafiki i multimediiów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Istotnym celem studiów jest rozwinięcie kreatywności niezbędnej do intensywnej działalności projektowej także w formie działalności gospodarczej.

Kierunek Architektura informacji przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach, mediach, instytucjach kulturalnych, placówkach naukowych i oświatowych oraz innych, zajmujących się planowaniem i projektowaniem przestrzeni i systemów informacyjnych, badaniem i analizą ich jakości, zdobywaniem, przetwarzaniem i organizacją informacji elektronicznej.

5. Kierunkowe efekty kształcenia i ich odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru/obszarów nauki (przygotowane zgodnie z poniższą tabelą)

Nazwa kierunku studiów: Architektura informacji		
Stopień studiów : pierwszy		
Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów obszarowych
WIEDZA		
	Blok ogólny	
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych i sztuk plastycznych - w tym z teorii komunikacji wizualnej, estetyki i ergonomii - zorientowaną na działania praktyczne w sferze działalności kulturalnej,	H1P_W01, H1P_W02 A1_W11

	medialnej i promocyjno-reklamowej.	
K_W02	Ma wiedzę nt. znaczenia architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi, tj.: bibliologią, nauką o informacji, nauką o komunikacji społecznej, socjologią i psychologią.	H1P_W02
K_W03	Zna zasady dotyczące bezpiecznego i higienicznego wykonywania pracy, kształtowania właściwych warunków pracy oraz ergonomii i ekonomii wykonywania pracy.	H1P_W09
K_W04	Opanował podstawowe pojęcia stosowane w naukach związanych z bibliologią i informatologią, komunikacją społeczną oraz informacją wizualną.	H1P_W03,
K_W05	Zna podstawowe zagadnienia z zakresu diagnozowania potrzeb i badania zachowań informacyjnych użytkowników.	H1P_W08,
K_W06	Ma podstawową wiedzę nt. historii rozwoju narzędzi i form komunikacji w tym: historii książki, typografii, historii pisma i symbolu, wizualizacji danych.	H1P_W04 A1_W13
K_W07	Orientuje się w podstawach prawnych i ekonomicznych funkcjonowania instytucji oraz dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem współczesnych mediów.	H1P_W05, H1P_W06
K_W08	Ma wiedzę w zakresie terminologii i ustawodawstwa związanego z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej.	H1P_W10
K_W09	Ma podstawową wiedzę o relacjach międzyludzkich, pomiędzy strukturami, instytucjami, ułatwiającymi współpracę w zespole.	H1P_W07,
K_W10	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzą w działalności kulturalnej i gospodarczej.	H1P_W04 H1P_W05
K_W11	Posiada elementarną wiedzę o piśmiennictwie i kulturze europejskiego kręgu kulturowego oraz krajowych osiągnięć w zakresie związanym z architekturą i wizualizacją informacji oraz metodach ich analizy i interpretacji	H1P_W02, H1P_W08, A1_W13
	Blok projektowy	
K_W12	Opanował teorie i metody tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów (tekstów, grafik) na potrzeby Internetu.	H1P_W04
K_W13	Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej.	H1P_W04

K_W14	Ma wiedzę na temat architektury systemów informacyjnych, takich jak: bazy danych, biblioteki cyfrowe, e-książki, e-czasopisma, zintegrowanych systemów, intranetów, systemów zarządzania treścią.	H1P_W08
K_W15	Wykazuje znajomość metod i technik projektowania graficznego, oraz stosowania technologii cyfrowej do realizacji zadań projektowych.	H1P_W07 A1_W10 A1_W13
K_W16	Zna i opanował metody i techniki gromadzenia oraz wizualizacji danych wykorzystanych do projektowania przestrzeni informacji.	H1P_W07
K_W17	Orientuje się w ofercie programów komputerowych przydatnych w pracy projektanta systemów informacyjnych oraz do oceny jego użyteczności.	H1P_W01, A1_W10, A1_W13,
	Blok analityczno-badawczy	
K_W18	Ma wiedzę w zakresie metod i form pracy z różnymi kategoriami odbiorców usług, klientów, konsumentów i użytkowników oraz zna metody i narzędzia prowadzenia badań z udziałem użytkowników.	H1P_W08, S1P_W05,
K_W19	Zna i opanował metody oraz techniki zbierania i wizualizacji danych wykorzystywanych do analizy i oceny jakości systemów informacji.	H1P_W04, H1P_W07, H1P_W08,
K_W20	Orientuje się w źródłach informacji i narzędziach webometrycznych rejestrujących aktywność użytkowników w sieci.	H1P_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
	Blok ogólny	
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje informację wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie..	H1P_U01,
K_U02	Potrafi współpracować w zespole, a także organizować pracę takiego zespołu.	H1P_U03, H1P_U04
K_U03	Stosuje w praktyce różne formy reklamy i promocji specyficzne dla administracji, gospodarki, kultury i mediów.	H1P_09
K_U04	Porozumiewa się przy użyciu różnych technik komunikacyjnych w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach związanych z jego profesją.	H1P_U11,
K_U05	Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności w oparciu o źródła informacji nt. trendów i rozwoju form komunikacji społecznej, a także w zakresie przepisów prawa odnoszących się do działalności zawodowej.	H1P_U02, H1P_U07,
K_U06	Umie formułować i argumentować własne poglądy i idee w istotnych sprawach społecznych i kulturalnych na podstawie merytorycznie uzasadnionych danych	H1P_U10 H1P_U11

K_U07	Posługuje się zdobytą wiedzą z zakresu komunikacji wizualnej i architektury informacji w celu sporządzenia wniosku o przyznanie środków na realizację projektów oraz dla uzasadnienia podjętych decyzji.	H1P_U08 H1P_U10,
	Blok projektowy	
K_U08	Systematyzuje dane oraz informacje zawarte w systemie informacji stosownie do kontekstu oraz preferencji i potrzeb użytkowników.	H1P_U03
K_U09	Potrafi wykonywać projekty na odpowiednio wysokim poziomie estetycznym i funkcjonalnym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	H1P_U05 A1_U17
K_U10	Potrafi zaprojektować architekturę informacji komunikatów w różnych formach: dźwiękowej, graficznej, tekstowej oraz multimedialnej w zależności od potrzeb użytkowników oraz kontekstu.	H1P_U09
K_U11	Posiada umiejętność stosowania odpowiedniej stylistyki projektu dla wyrażenia określonego komunikatu oraz projektować grafikę w szerokim zakresie z uwzględnieniem interaktywności.	H1P_U09, A1_U14 A1_U16
	Blok analityczno-badawczy	
K_U12	Analizuje, interpretuje i ocenia jakość usług udostępnianych użytkownikom w przestrzeni informacyjnej za pomocą dostępnych aplikacji i narzędzi.	H1P_U06, H1P_U11
K_U13	Potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji na potrzeby własnych projektów.	H1P_U05, H1P_U10,
K_U14	Potrafi przygotować i przedstawić w języku polskim i obcym prezentację multimedialną przedstawiającą wyniki analiz, propozycje i wnioski dotyczące projektów, badań i analizy przestrzeni informacji.	H1P_U12 H1P_U13,
K_U15	Potrafi analizować teksty i materiały źródłowe takie jak: opracowania teoretyczne, dane statystyczne i sondażowe oraz materiały prasowe w języku polskim i obcym.	H1P_U11, H1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
	Blok ogólny	
K_K01	Ma świadomość interdyscyplinarnego charakteru studiowanej dziedziny oraz jej złożonych relacji z innymi dyscyplinami i dziedzinami wiedzy	H1P_K03
K_K02	Uznaje potrzebę poszerzania własnego poziomu wiedzy zawodowej. Wykazuje się wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy	H1P_K01, H1P_K02
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dziedziny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z życiem kulturalnym oraz rozwojem regionu.	H1P_K05 H1P_K06,

K_K04	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego i samodzielnego myślenia w kontekście dążenia do celów zawodowych	H1P_K03
K_K05	Posiada umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki efektów działań zawodowych innych osób oraz komunikowania się z otoczeniem, szczególnie podczas negocjowania i organizowania pracy zespołu	H1P_K02, H1P_K04
K_K06	Jest gotów do podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą	H1P_K03 H1P_K04
K_K07	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, korzysta z własnej wiedzy i umiejętności w działaniach autopromocyjnych	H1P_K03, H1P_K04
K_K08	Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów informacyjnych	H1P_K01
	Blok projektowy	
K_K09	Potrafi adaptować się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz pracować w stresie, a także myśleć i działać w sposób innowacyjny i kreatywny	H1P_K03,
K_K10	Potrafi współdziałać i pracować w grupie w ramach wspólnych zadań i projektów przyjmując w niej różne role, a także odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania.	H1P_K03, H1P_K02
K_K11	Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz rozwoju komunikacji	H1P_K05
K_K12	Propaguje tezę, iż technologia informacyjna powinna służyć społeczeństwu, a zadaniem architektów informacji jest ułatwić ludziom do niej dostęp i zastosowanie w celu zaspokajania rozmaitych potrzeb.	H1P_W03
	Blok analityczno-badawczy	
K_K13	Potrafi świadomie analizować oraz interpretować pozyskane informacje, określać priorytety, a także formułować krytyczną argumentację	H1P_K03
K_K14	Potrafi zidentyfikować problemy związane z projektowaniem, analizą i oceną jakości systemów informacji oraz na ich podstawie wyciągać wnioski i podejmować decyzje.	H1P_K02 H1P_K04
K_K15	Ma świadomość różnorodności źródeł i zasobów informacyjnych oraz złożoności procesów związanych z projektowaniem, wizualizacją, analizą jakości przestrzeni informacyjnej	H1P_K04

6. Analiza zgodności przygotowanego opisu kierunkowych efektów kształcenia z efektami obszarowymi

Symbol efektu obszarowego	Obszarowe efekty kształcenia dla obszaru kształcenia w zakresie nauk humanistycznych - studia I stopnia , profil praktyczny	Odniesienie do efektów kierunkowych
WIEDZA		
H1P_W01	Ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_W01 K_W03 K_W17
H1P_W02	Ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą wybrane obszary z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_W01 K_W02 K_W11 K_W18
H1P_W03	Zna podstawowa terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związaną z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_W04
H1P_W04	Ma podstawowa wiedze o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów	K_W06 K_W10 K_W12 K_W13 K_W19
H1P_W05	Ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_W07 K_W10
H1P_W06	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_W07
H1P_W07	Ma podstawową wiedze o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_W09 K_W15 K_W16 K_W19
H1P_W08	Ma podstawowa wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i jakości ich usług	K_W05 K_W11 K_W14 K_W18 K_W19 K_W20

H1P_W09	Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_W03
H1P_W10	Zna i rozumie pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W08
A1_W10	Ma podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych związanych ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością oraz wiedzę dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin artystycznych	K_W06 K_W15 K_W16 K_W17
A1_W11	Zna i rozumie podstawowe linie rozwojowe w historii poszczególnych dyscyplin artystycznych oraz zna publikacje związane z tymi zagadnieniami	K_W01 K_W03
A1_W13	Zna określony zakres problematyki związanej z technologiami stosowanymi w danej dyscyplinie artystycznej (w ujęciu całościowym) i jest świadoma rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością	K_W06 K_W11 K_W15 K_W17
S1P_W05	Ma wiedzę o człowieku, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	K_W18
UMIEJĘTNOŚCI		
H1P_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	K_U01
H1P_U02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_U05
H1P_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_U02 K_U08
H1P_U04	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_U02
H1P_U05	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych	K_U09 K_U13
H1P_U06	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością kulturalną, medialną, promocyjno-reklamową	K_U12

H1P_U07	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną	K_U05
H1P_U08	potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	K_U07
H1P_U09	Potrafi ocenić przydatność różnorodność metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	K_U03 K_U10 K_U11
H1P_U10	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków	K_U06 K_U07 K_U13
H1P_U11	Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, w języku polskim i języku obcym	K_U04 K_U06 K_U12 K_U15
H1P_U12	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	K_U14
H1P_U13	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	K_U14
H1P_U14	Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U15
A1_U14	Umie tworzyć i realizować własne koncepcje artystyczne oraz dysponować umiejętnościami potrzebnymi do ich wyrażenia	K_U11
A1_U16	Umie świadomie posługiwać się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji prac artystycznych	K_U11
A1_U17	Umie podejmować samodzielne decyzje odnośnie do realizacji i projektowania własnych prac artystycznych	K_U09

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
H1P_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K02
H1P_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role	K_K02 K_K03 K_K05 K_K10 K_K14
H1P_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K_K01 K_K03 K_K04 K_K06 K_K07 K_K09 K_K10 K_K12 K_K13
H1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K05 K_K06 K_K07 K_K14 K_K15
H1P_K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	K_K03 K_K11
H1P_K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	K_K03,

7. Rekomendowane sposoby ewaluacji efektów kształcenia.

Dla form ustnych:

- krótkie wypowiedzi na zadane pytania
- szersze wypowiedzi będące efektem opracowania samodzielnego problemu
- wystąpienia
- udział w dyskusjach
- egzaminy podsumowujące całość kursu

Dla form pisemnych:

- prace pisemne zaliczeniowe
- testy sprawdzające wiedzę i umiejętności
- pisemne prace dyplomowe

Dla innych form aktywności:

- prezentacja realizacji projektów graficznych
- zaliczeniowy przegląd projektów