

EDYTORSTWO

PLAN STUDIÓW

semestr 1

zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ -	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Zarządzanie w wydawnictwie	20							20		4
	Marketing wydawniczy	10							10		3
	Prawo autorskie	10							10		3
	Historia książki	10							10		3
	Pracownia tekstów użytkowych – warsztaty		15						15		4
	Elementy kultury języka		15						15		3
	Grafika wydawnicza i użytkowa				20				20	Z	5
	Pracownia czasopisma – warsztaty				20				20	Z	5
		50	30		40				120		30

semestr 2

zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ -	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Przekaz multimedialny				15				15		4
	Źródła informacji w warsztacie edytora		15						15		4
	Rynek książki w Polsce	15							15		3
	Redakcja tekstu		25						25	Z	5
	Publikacje cyfrowe				20				20		5
	Web design				15				15		4
	Pracownia książki – warsztaty				25				25	Z	5
		15	40		75				130		30

Z – zaliczenie z oceną

E - egzamin