

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2017/2018**

*data zatwierdzenia przez Radę Wydziału*

*pieczęć i podpis dziekana*

.....

**Wydział Filologiczny**

Studia wyższe na kierunku	<b>ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE</b>
Obszar/ obszary kształcenia/ dziedzina/ dyscyplina (% udział)	Nauki humanistyczne bibliologia i informatologia (33%), literaturoznawstwo (33%), językoznawstwo (33%)
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Profil	Ogólnoakademicki
Stopień	Drugi
Specjalność/ Specjalizacja	
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Studia przewidziane dla licencjata dowolnego kierunku Konkurs dyplomów licencjata

## Efekty kształcenia

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji		
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia dla obszaru/ów kształcenia <sup>3</sup>
<b>WIEDZA</b>				
<b>K2_W01</b>	<p>Ma pogłębioną wiedzę o zakresie badań studiowanych dyscyplin oraz ich specyficie metodologicznej jako dyscyplin badających współczesne środowisko medialne i informacyjne w powiązaniu z innymi naukami humanistycznymi. Dobrze zna problematykę ekologii informacji. Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu wyszukiwania, analizowania informacji i dokonywania syntez.</p> <p>Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk humanistycznych oraz dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wiedzy o języku, komunikacji, mediach, kulturze, literaturze w powiązaniu z różnorodnymi sferami działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej.</p>	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>K2_W02</b>	<p>Ma szczegółową wiedzę o aktualnych dokonaniach i kierunkach badawczych polskich i obcych ośrodków naukowych działających w studiowanej dziedzinie. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie analizy przekazów medialnych, odbiorcy przekazu, kanału przekazu, a także rynku mediów współczesnych.</p> <p>Posiada pogłębioną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach badawczych oraz źródłach informacji w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe. Ma wiedzę na temat genealogii przekazów informacyjnych oraz teorii i metod tworzenia, analizy i interpretacji przekazów medialnych, przeznaczonych do prezentacji w sieci www niezbędną dla profesjonalnej działalności wydawniczej i</p>	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>	<b>P7S_WG</b>

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r., poz. 1594) -

<sup>3</sup>Jak wyżej

	<p>informacyjnej w stopniu rozszerzonym. Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy i interpretacji zjawisk związanych z informatyzacją i globalizacją współczesnej nauki oraz kultury. Dostrzega możliwość zróżnicowanego interpretowania uzyskanych wyników badań.</p>			
<b>K2_W03</b>	<p>Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu procesów informacyjnych oraz komunikacji piśmiennej w życiu społecznym, narzędzi, metod i technik wytwarzania piśmiennictwa, jego obiegu i użytkowania, strategii upowszechniania i oceny zasobów piśmienniczych oraz ikonograficznych w środowisku analogowym i cyfrowym. Rozumie specyfikę zjawiska komunikowania masowego i multimedialności, także w kontekście skutecznej działalności komercyjnej.</p>	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>K2_W04</b>	<p>Ma pogłębioną wiedzę o organizacji, funkcjonowaniu i otoczeniu społecznym instytucji działających w sferze informacyjnej i wydawniczej. Rozumie relacje studiowanej dziedziny z zagadnieniami prawa, organizacji, zarządzania, marketingu i promocji w działalności informacyjnej i kulturalnej. Zna uwarunkowania percepcji i recepcji przekazów informacyjnych w środowisku internetowym. Ma pogłębioną wiedzę o znaczeniu instytucji książki i ośrodków informacji dla współczesnej kultury oraz w kształtowaniu społeczeństwa informacji i wiedzy. Ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej i historycznie zmiennej naturze języka, wpływie tych zjawisk na działalność wydawniczą i informacyjną.</p>	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG/K</b>	<b>P7S_WG/K</b>
<b>K_W05</b>	<p>Posiada wiedzę dotyczącą ochrony własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz ochrony danych osobowych, rozumie prawne i ekonomiczne uwarunkowania praktycznej działalności wydawniczej i informacyjnej.</p>	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WK</b>	<b>P7S_WK</b>
	<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
<b>K2_U01</b>	<p>Umie powiązać wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny z procesami społeczno-kulturowymi, wskazując ich wzajemne zależności. Rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną. Analizuje, interpretuje i ocenia jakość usług udostępnianych użytkownikom w przestrzeni informacyjnej za pomocą adekwatnych narzędzi. Posiada umiejętności odnajdywania, oceny i</p>	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	<b>P7S_UW</b>

	selekcji informacji w polskich i zagranicznych źródłach informacji, potrafi analizować je adekwatnie do postawionego problemu, ocenić ich wartość i znaczenie oraz ustalić hierarchię ich ważności. Potrafi tworzyć i redagować przekazy informacyjne			
<b>K2_U02</b>	Umie dobrać odpowiednią do realizowanego tematu metodę badawczą oraz zastosować ją w praktyce zawodowej i/lub pracy naukowej. Posiada umiejętność prezentowania wyników badań własnych. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej zróżnicowanych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością informacyjną	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>K2_U03</b>	Potrafi, postępując się różnymi kanałami i technikami komunikacyjnymi oraz tradycyjnymi i cyfrowymi środkami, porozumiewać się z użytkownikami informacji oraz specjalistami w zakresie wytwarzania, dystrybucji i użytkowania treści tekstowych, graficznych i multimedialnych Posiada umiejętność integrowania wiedzy z zakresu pokrewnych dyscyplin humanistycznych, a także ich praktycznego stosowania. Potrafi zaprojektować komunikaty tekstowe i graficzne w zależności od potrzeb użytkowników, kontekstu ich wykorzystania oraz zastosowanych technologii. Posiada profesjonalny warsztat analityczno-badawczy z zakresu studiowanej dziedziny, umożliwiający analizę przekazów medialnych, ich audytoriów oraz kanałów komunikacji. Umie zastosować pogłębioną wiedzę o metodach, technikach, narzędziach stosowanych i przydanych w rozwiązywaniu złożonych problemów w pracy redaktora. Potrafi dobrać i praktycznie wykorzystać urządzenia i oprogramowanie niezbędne do opracowania i zaprezentowania zgromadzonych informacji/dokumentów (tekstu, grafiki, przekazu multimedialnego) w środowisku cyfrowym Potrafi naukowo uzasadniać tezy i opinie, oparte na własnych poglądach i badaniach, posługując się historycznym i współczesnym dorobkiem studiowanej dyscypliny oraz dyscyplin pokrewnych. Posiada umiejętność logicznego formułowania krytycznych i syntetycznych opinii o różnego rodzaju źródłach informacji oraz procesach komunikacyjnych.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	<b>P7S_UK</b>
<b>K2_U04</b>	Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Posiada umiejętność przygotowania i redakcji różnorodnych	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	<b>P7S_UK</b>

	przekazów informacyjnych, w tym także pracy magisterskiej, w języku polskim lub obcym nowożytnym.			
<b>K2_U05</b>	Potrafi przygotować w zespole skuteczny przekaz perswazyjny, informacyjny, promocyjny na określony temat i zaprezentować go, wybierając odpowiednią formę i medium komunikacyjne. W swoich wypowiedziach i pracach pisemnych potrafi przestrzegać obowiązujących uregulowań dotyczących prawa autorskiego.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UO</b>	<b>P7S_UO</b>
<b>K2_U06</b>	Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe w wybranych obszarach działalności informacyjnej i wydawniczej, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UU</b>	<b>P7S_UU</b>
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
<b>K2_K01</b>	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie jako warunku powodzenia na rynku pracy, uzupełniania i aktualizacji swojego wykształcenia oraz kompetencji zawodowych. Potrafi aktywnie inspirować otoczenie do rozwijania indywidualnych zainteresowań i podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów informacyjnych. Potrafi pracować w zespole w różnych rolach i pełnić, w zależności od indywidualnych predyspozycji, funkcję lidera lub współwykonawcy projektu zespołowego. Umie prawidłowo przydzielić zadania i obowiązki, dostosowując je do indywidualnych predyspozycji i umiejętności członków zespołu. Umie hierarchizować zadania oraz prawidłowo określać stopień ich ważności w kontekście profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KK</b>	<b>P7S_KK</b>
<b>K2_K02</b>	Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe w wybranych obszarach działalności informacyjnej i wydawniczej, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KO</b>	<b>P7S_KO</b>
<b>K2_K03</b>	Wykazuje zaangażowanie w działaniach społecznych, kulturalnych, edukacyjnych oraz zawodowych. Potrafi dostrzegać problemy etyczne w działalności informacyjnej oraz rozwiązywać je zgodnie z wytycznymi etycznego kodeksu pracy w obszarze informacji. Podejmuje działania na rzecz zachowania dla przyszłych pokoleń przejawów dziedzictwa kulturowego.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KR</b>	<b>P7S_KR</b>

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów II stopnia posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. Pozyskuje szeroką wiedzę humanistyczną oraz praktyczne umiejętności związane z działalnością informacyjną, przetwarzaniem i organizacją informacji cyfrowej oraz procesami związanymi z funkcjonowaniem publikacji cyfrowych – od ich tworzenia, przez dystrybucję, przechowywanie, archiwizację aż po odbiór i użytkowanie. Poszerzona wiedza profesjonalna na temat aktualnego stanu rynku wydawniczego i księgarskiego w kraju w kontekście rozwoju nowych technologii umożliwia mu praktyczne rozwiązywanie problemów zawodowych.</p> <p>Zdobywa przygotowanie do pracy w instytucjach zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem i publikowaniem dokumentów cyfrowych. Absolwent zna zarówno teoretyczne, jak i praktyczne zagadnienia, które są niezbędne do zrozumienia współczesnej organizacji i przepływu informacji oraz procesu wydawniczego. Posiada kompetencje pracy z dokumentami cyfrowymi w różnej postaci, zarówno ich organizacji, zarządzania i udostępniania, tym samym jest przygotowany do aktywności w procesie współczesnego komunikowania masowego. Posiada przygotowanie do wykonywania zawodu redaktora i wydawcy oraz dalszego doskonalenia zawodowego, zarówno jako pracownik wydawnictw, działów wydawniczych, marketingowych i promocyjnych firm komercyjnych, jak i pracownik instytucji kultury. Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania przekazów informacyjnych, zna adekwatne metody ich badania oraz promowania we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia potrafi dostosować się do zmian związanych z rozwojem nowych technologii, respektuje przepisy dotyczące ochrony danych i ochrony własności intelektualnej, jest otwarty na nowości i elastyczny w swoim działaniu. Uczestniczy w tworzeniu kultury społeczności lokalnych, umie zarządzać projektami oraz aktywnie pozyskiwać środki zewnętrzne. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do świadomego kierowania swoim rozwojem zawodowym.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	W zakresie ukończonego kierunku absolwent studiów wyższych II stopnia posiada przygotowanie merytoryczne i umiejętności zawodowe uprawniające go do pracy oraz awansu zawodowego zarówno jako kompetentnego pracownika wydawnictwa, jak i specjalisty zarządzania treścią w różnorodnych instytucjach sektora informacji.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent studiów II stopnia uzyskuje prawo do podjęcia nauki na studiach doktoranckich (III stopnia)

Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
--	----------------------------

## Załącznik do programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	60 pkt.
Łączna liczba punktów ECTS (co najmniej 30%) którą student może uzyskać w ramach modułów zajęć do wyboru	58 pkt.
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk humanistycznych/społecznych dla studiów spoza tych obszarów	
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów (ponad 50%) dla studiów o profilu ogólnoakademickim	85 pkt.
Łączna liczbę punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, (ponad 50%) dla studiów o profilu praktycznym	35 pkt.