

# ARCHITEKTURA INFORMACJI

## PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM studia I stopnia stacjonarne

### Semestr 1

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
			A	K	L	S	P					
	Ochrona własności intelektualnej								15	15		1
	Komunikacja społeczna i medialna 1	15	15							30		4
	Historia informacji i form przekazu	15	30							45	1	5
	Teoria architektury informacji	15								15		2
	Metody pracy w zespole projektowym	15	30							45		5
	Teoria komunikacji wizualnej	15								15		2
	Nauka o informacji	15	30							45	1	5
	Współczesny rynek mediów	15								15		2
	Architektura publikacji	15			30					45		4
		120	105		30				15	<b>270</b>	<b>2</b>	<b>30</b>

#### Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz	tyg.	punkty ECTS
	Szkolenie BHP	4		0
	Szkolenie biblioteczne	2		0
	Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej	2		0
				0

**Semestr 2****Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	Razem	E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach									
			A	K	L	S	P					
	Metodologia badań internetowych	15			30				45	Z	5	
	Strategie projektowania architektury informacji	15					30		45	1	5	
	Podstawy prowadzenia biznesu	15	30						45		5	
	Źródła inspiracji w pracy architekta i projektanta informacji	15	15						30		3	
	Komunikacja społeczna i medialna 2	15							15		1	
	Organizacja informacji			30					30	1	4	
	Wybrane zagadnienia z e-commerce			15					15		1	
	Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			30					30		3	
		75	45	75	30		30		255	3	27	

**Kursy do wyboru**

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	Razem	E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach									
			A	K	L	S	P					
	Moduł język obcy 1			40					40		3	
				<b>40</b>					<b>40</b>		<b>3</b>	

### Semestr 3

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Badanie użytkowników informacji	15		30					45	1	5
	Warsztat projektanta grafiki				30				30		3
	Humanistyczne aspekty Internetu	15							15		2
	Webwriting	15		30					45	1	5
	Pozycjonowanie serwisów internetowych	15					30		45	Z	4
		60		60	30		30		180	3	19

Oferta INoI/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS											
	Projektowanie grafiki dla Internetu	15			30				45	Z	4
	Zagadnienia typografii i projektowania znaku				15				15		2
	Zarządzanie informacją	15		30					45	Z	4
	Systemy nawigacji i etykietowania			30					30		4
	Strategie pozyskiwania informacji				15				15		2
		0 lub 15 lub 30		0 lub 30 lub 60	0 lub 30 lub 60				60 lub 75 lub 90	2	8

#### Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkt y ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Moduł język obcy 2			40					40		3
	Moduł kultura fizyczna		30						30		0
			30	40					70		3

## Semestr 4

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach									
			A	K	L	S	P					
	Web design	15						30		45	Z	3
	Etyczne i prawne problemy rozpowszechniania informacji	15	15							30		3
	Projektowanie wizualne 1	15			30					45	Z	4
		45	15		30			30		120	2	10

### Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach									
			A	K	L	S	P					
	Moduł kultura fizyczna		30						30		0	
	Seminarium dyplomowe 1					15			15		3	
	Moduł język obcy 3			30					30	1	4	
			30	30		15			75	1	7	

### Oferta INoI/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

	Fotoedycja				30				30		4
	Wizualizacja danych, informacji i wiedzy	15			30				45	Z	4
	Ekologia informacji	15							15		2
	Współczesny język mediów			15					15		2
		15 lub 30		0 lub 15	30 lub 60				60 lub 75	1	8

### Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (praktyka ciągła/nieciągła)	80		5

## Semestr 5

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Projektowanie wizualne 2	10			30				40	1	4
	Responsive Web Design	15					30		45	Z	4
	Systemy wyszukiwania informacji	15		15					30		3
	Repozytoria cyfrowe				15				15		2
		40		15	45		30		130	2	13

### Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Seminarium dyplomowe 2					15			15		5
						15			15		5

### Oferta INoI/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

	Grafika użytkowa	15			30				45	Z	4
	Teoria symbolu i koloru	15							15		2
	Systemy zarządzania treścią				15				15		2
	Identyfikacja wizualna przestrzeni informacji	15		30					45	Z	4
		30		0 lub 30	30 lub 45				75 lub 90	2	8

### Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (praktyka ciągła/nieciągła)	80		4

## Semestr 6

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Architektura nowych mediów				15				15	Z	3
	Ocena użyteczności systemów informacji	15			15				30	Z	3
	Public relations	15		15					30		3
	Architektura przestrzeni informacyjnych				30				30	1	4
	Podstawy eyetrackingu	10			15				25		2
		40		15	75				130	3	15

### Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Seminarium dyplomowe 3				15			15		4	
					15			15		4	

### Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (praktyka ciągła/nieciągła)	80		3

### Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	8

### Legenda:

**INo/IGiW** – w semestrze: **3, 4, 5** student wybiera kursy za łączną sumę 8 punktów ECTS

**Z** – zaliczenie z oceną (konieczność złożenia projektu, wykonania raportu itp.).