

ARCHITEKTURA INFORMACJI

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM studia I stopnia niestacjonarne

Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Ochrona własności intelektualnej							15	15		1
	Komunikacja społeczna i medialna 1	9	9						18		4
	Historia informacji i form przekazu	9	18						27	1	5
	Teoria architektury informacji	9							9		2
	Metody pracy w zespole projektowym	9	18						27		5
	Teoria komunikacji wizualnej	9							9		2
	Nauka o informacji	9	18						27	1	5
	Współczesny rynek mediów	9							9		2
	Architektura publikacji	6			18				24		4
		69	63		18			15	165	2	30

Semestr 2
Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Metodologia badań internetowych	9			18				27	Z	5
	Strategie projektowania architektury informacji	9			18				27	1	5
	Podstawy prowadzenia biznesu	9	18						27		5
	Źródła inspiracji w pracy architekta i projektanta informacji	9	9						18		3
	Komunikacja społeczna i medialna 2	9							9		1
	Organizacja informacji			18					18		5
	Wybrane zagadnienia z e-commerce			9					9		1
	Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			18					18		3
		45	27	45	36				153	2	28

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Moduł język obcy 1			30					30		2
				30					30		2

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz	tyg.	punkty ECTS
	Szkolenie BHP	4		0
	Szkolenie biblioteczne	2		0
	Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej	2		0

Semestr 3

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Badanie użytkowników informacji	9		18					27	1	5
	Warsztat projektanta grafiki				18				18		3
	Humanistyczne aspekty internetu	9							9		2
	Webwriting	9		18					27	1	5
	Pozycjonowanie serwisów internetowych	9			18				27	Z	5
		36		36	36				108	3	20

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Moduł język obcy 2			25					25		2
				25					25		2

Oferta INoI/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

	Projektowanie grafiki dla Internetu	9			18				27	Z	4
	Zagadnienia typografii i projektowania znaku				9				9		2
	Zarządzanie informacją	9			18				27	Z	4
	Systemy nawigacji i etykietowania				18				18		4
	Strategie pozyskiwania informacji				9				9		2
		0 lub 9 lub 18			36 lub 45				45 lub 54	2	8

Semestr 4

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Web design	9		18					27	Z	4
	Etyczne i prawne problemy rozpowszechniania informacji	9		9					18	1	3
	Projektowanie wizualne 1	9			18				27	Z	4
		27		27	18				72	3	11

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Seminarium dyplomowe 1					15			15		6
	Moduł język obcy 3			25					25		2
				25		15			40		8

Oferta INo/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

	Fotoedycja				18				18		4
	Wizualizacja danych, informacji i wiedzy	9			18				27	Z	4
	Współczesny język mediów				9				9		2
	Ekologia informacji	9							9		2
		9 lub 18			27 lub 36				36 lub 45	1	8

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (praktyka ciągła/nieciągła)	180		5

Semestr 5

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe						E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach								
			A	K	L	S	P				
	Projektowanie wizualne 2	6			18				24	1	4
	Responsive Web Design	9			18				27	Z	4
	Systemy wyszukiwania informacji	9		9					18		3
	Repozytoria cyfrowe				9				9		2
		24		9	45				78	2	13

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe						E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach								
			A	K	L	S	P				
	Seminarium dyplomowe 2					8			8		5
	Moduł język obcy 4			30					30	1	4
				30		8			38	1	9

Oferta INoI/GiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

	Grafika użytkowa	9			18				27	Z	4
	Teoria symbolu i koloru	9							9		2
	Systemy zarządzania treścią.				18				18		2
	Identyfikacja wizualna przestrzeni informacji	9			18				27	Z	4
		18			36				54	2	8

Semestr 6**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Architektura nowych mediów				9				9	Z	3
	Ocena użyteczności systemów informacji	9			9				18	Z	3
	Public relations	9		9					18		3
	Architektura przestrzeni informacyjnych				18				18		4
	Podstawy eyetrackingu	6			9				15		2
		24		9	45				78	2	15

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe						E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach								
			A	K	L	S	P				
	Seminarium dyplomowe 3					7		7		4	
						7		7		4	

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (praktyka ciągła/nieciągła)	180		3

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	8

Legenda:

Oferta INoI/IGiW – na roku II student wybiera kursy za łączną sumę 16 punktów ECTS, a na roku III za łączną sumę 8 punktów ECTS.

Z – zaliczenie z oceną (konieczność złożenia projektu, wykonania raportu itp.).

*) w harmonogramach zajęć od marca