

STUDIA PODYPLOMOWE *EDYTORSTWO*

PLAN STUDIÓW

semestr 1

zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P					
	Zarządzanie w wydawnictwie	15							15		4
	Marketing wydawniczy	10							10		3
	Prawo autorskie	10							10		3
	Rynek książki w Polsce	10							10		3
	Redakcja tekstu		30						30	Z	6
	Pracownia tekstów użytkowych – warsztaty		15						15		3
	Grafika użytkowa				20				20		3
	Pracownia czasopisma – warsztaty				20				20		5
		45	45		40				130	1	30

semestr 2

zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P					
	Przekaz multimedialny			25					25		6
	Źródła informacji w warsztacie edytora	10							10		3
	Grafika wydawnicza			20					20		4
	Publikacje cyfrowe			25					25		5
	Web design			20					20		4
	Pracownia książki – warsztaty			35					35	Z	8
		10		125					135	1	30

Z – zaliczenie z oceną