

EDYTORSTWO

STUDIA PODYPLOMOWE

PLAN STUDIÓW

semestr 1

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie w wydawnictwie	15							15		4
Marketing wydawniczy	10							10		3
Prawo autorskie	10							10		3
Rynek książki w Polsce	10							10		3
Redakcja tekstu		30						30	Z	6
Pracownia tekstów użytkowych – warsztaty		15						15		3
Grafika użytkowa				20				20		3
Pracownia czasopisma – warsztaty				20				20		5
	45	45		40				130	1	30

semestr 2

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Przekaz multimedialny				25				25		6
Źródła informacji w warsztacie edytora		10						10		3
Grafika wydawnicza				20				20		4
Publikacje cyfrowe				25				25		5
Web design				20				20		4
Pracownia książki – warsztaty				35				35	Z	8
		10		125				135	1	30

Z – zaliczenie z oceną